

## **Správa o činnosti a hospodárskom výsledku spoločnosti VYDAVATEĽSTVO TEMPO, s.r.o., za rok 2017**

### **O spoločnosti**

Vydavateľstvo TEMPO, spoločnosť s ručením obmedzeným, Partizánske bola založená spoločenskou zmluvou 16. septembra 1997. Od augusta 2011 je jediným spoločníkom Vydavateľstva Tempo Mesto Partizánske, v zastúpení primátora. Sídlo spoločnosti je na Februárovej ulici 152/1, 958 01 Partizánske.

Orgánmi spoločnosti sú valné zhromaždenie, konateľ a dozorná rada, pričom valné zhromaždenie predstavuje najvyšší orgán spoločnosti:

- Pôsobnosť **valného zhromaždenia** vykonáva zakladateľ a jediný spoločník prostredníctvom svojho štatutárneho zástupcu – primátora doc. PaedDr. Jozefa Božika, PhD.
- **Konateľ** je štatutárnym orgánom spoločnosti. Od 2. júna 2017 vykonávajú túto funkciu Ing. Dáša Jakubíková a PhDr. Martina Petrášová.
- **Dozorná rada**, ktorá predstavuje kontrolný orgán spoločnosti, je zložená z poslancov MsZ. Jej členmi sú od februára 2015 poslanci MsZ – predseda Ing. Anton Jašík, PaedDr. Ľubica Guštarová, PhDr. Vladimír Marko, Miroslav Gendiar a Mária Bielešová.

Základné imanie spoločnosti k 31.12.2017 predstavuje čiastku 49 917 eur.

### **Predmetom podnikania spoločnosti v zmysle živnostenského oprávnenia je:**

- vydavateľská činnosť,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností,
- sprostredkovanie obchodu – činnosť v oblasti nehnuteľností,
- sprostredkovanie obchodu mimo činností vyžadujúcich si zvlášťne povolenie,
- reklamná a propagačná činnosť,
- televízne vysielanie KDS.

Hlavnou podnikateľskou činnosťou spoločnosti je vydávanie regionálneho týždenníka Tempo a redakčné a tiež technické zabezpečovanie vysielania Mestskej televízie Partizánske. Ťažiskovými príjmami sú tržby z predaja týždenníka a inzercie v tomto médiu, z predaja reklamného času vo vysielaní Mestskej televízie Partizánske a dotácia mesta Partizánske.

### **Týždenník TEMPO**

Týždenník Tempo vychádzal počas roka 2017 v náklade 3 300 kusov, dohromady bolo spracovaných 50 čísel. V roku 2017 si noviny objednalo 90 predplatiteľov. Išlo o 43 fyzických osôb a 47 inštitúcií, úradov a firiem v Partizánskom a jeho okolí. Predaj sa realizoval v najväčšej miere prostredníctvom novinových stánkov, v menšom rozsahu boli noviny dostupné v predajniach obchodných reťazcov (CBA, COOP Jednota, Môj obchod, PDP), čiastkovo v malých predajniach s rozličným tovarom vo vlastníctve súkromných podnikateľov či v stávkových

kanceláriách. Noviny boli dodávané priamo z redakcie, ako aj prostredníctvom distribučných spoločností Royal Press a Slovenská pošta (predaj na pobočkách Slovenskej pošty v obciach okresov Partizánske a Bánovce nad Bebravou). V Bánovciach nad Bebravou zabezpečoval predaj novín aj kamelot.

Príjmy spoločnosti spojené s týždenníkom sú tvorené sčasti tržbou za predaj novín a sčasti predajom inzercie v nich. Z hľadiska štruktúry inzercie tvorí väčšinu, a to 80 % podnikateľská inzercia a 20 % občianska inzercia v podobe riadkovej inzercie, spomienok a poďakovaní za účasť na pohrebe.

## **Mestská televízia Partizánske**

V roku 2017 bolo spracovaných 51 vydaní vysielania Mestskej televízie Partizánske, z toho 47 premiér a 4 zostrihy zostavené z archívnych reportáží. Vysielanie Mestskej televízie Partizánske je dostupné klientom v káblových rozvodoch SKR (vrátane MMDS siete), KABEL TEL-SAT (sídliisko Šípok). Od februára 2013 je vysielanie zahrnuté aj v základnom balíku digitálnej IP televízie TANGO – v Partizánskom a okolí šírenej prostredníctvom spoločnosti Skylan. Na území okresu je signál vysielania šírený do viac ako 5 000 prípojok. Od januára 2014 je vysielanie Mestskej televízie Partizánske možné sledovať aj prostredníctvom internetového streamu na webovej stránke [www.respublica.sk](http://www.respublica.sk).

Medzi príjmy spoločnosti, ktorý plynú z vysielania, je predaj reklamného času a predaj nahrávok reportáží napálených na DVD nosičoch. Z hľadiska štruktúry je objem inzercie objednávannej firmami a podnikateľmi značne vyšší ako príjem z občianskej inzercie. Vysielanie Mestskej televízie Partizánske bolo v roku 2017 dotované na základe zmluvy s Mestom Partizánske sumou 76 560 Eur.

### **Prieskum sledovanosti televízie**

V období od 19. septembra do 27. októbra 2017 redakcia realizovala prieskum sledovanosti Mestskej televízie v širšom okolí mesta Partizánske. Zameraný bol na vekové zaradenie divákov, periodicitu sledovaných premiér, spôsob príjmu televízneho vysielania a na celkovú spokojnosť s kvalitatívnou aj grafickou stránkou vysielania. Oslovených bolo celkovo vyše 500 ľudí, z nich sa vyjadrilo 441 respondentov v rámci celého mesta (dotazníky boli umiestnené v školách, zdravotníckych zariadeniach, úradoch, v redakcii a respondenti boli oslovení aj náhodne). Odpovedať mali na štyri zatvorené a na dve otvorené otázky. Z dotazníka vzišlo nasledovné:

1. **vekové zaradenie respondentov** – najväčšiu časť tvorili zhodne dve vekové skupiny, a to 18-30 roční a tiež 51-roční a starší diváci (obe skupiny po 24,7 %), najmladšia generácia (deti a mládež do 18 rokov) mala 17,2 %-né zastúpenie, Rovnaký podiel mala aj kategória 41-50 ročných respondentov a najmenšie zastúpenie divákov má televízia vo vekovej skupine 31-40 ročných opýtaných (16,1 %)
2. **periodicita sledovania televízie** – na výber mali respondenti tri možnosti – pravidelne, občas a zriedka. Diváci podľa odpovedí najčastejšie sledujú televíziu občas (54,9 %), pravidelne si jej premiéru pozrie 32,7 % ľudí a vôbec ju nesleduje 12,5 % oslovených
3. **spôsob príjmu televízneho vysielania** – Správu káblových rozvodov využíva na sledovanie MTP najviac, 56,5 % respondentov, cez Antik (Skylan) si ju pozrie 17,7 % opýtaných, na portáli YouTube ju sleduje 12,7 % ľudí. Rozšírené je aj sledovanie

reportáži na Facebooku a v danom období mala Mestská televízia svojich divákov aj na portáli republica.sk, a to v zastúpení 4,8 %.

4. **spokojnosť s programovou štruktúrou** – z možností veľmi spokojný/ spokojný/ nespokojný/ neviem, sa najčastejšie vyskytovala možnosť „spokojný“ (56 %). Takmer 21 % opýtaných sa k otázke nevedelo vyjadriť, 17,7 % respondentov bolo veľmi spokojných s programovou štruktúrou a nespokojnosť prejavilo 5,4 % opýtaných.
5. **záujem o reportáže na základe tém** – v odpovediach, kde sa mohli respondenti vyjadriť k témam, ktoré ich vo vysielaní najviac zaujímajú, najviac rezonovali tieto témy – šport, politika, dianie v meste, história a rozvoj mesta, práca poslaneckého zboru, kultúra, novinky a zaujímavosti z okolia mesta Partizánske
6. **absencia tém vo vysielaní** - v odpovediach, kde sa mohli respondenti vyjadriť k témam, ktoré im vo vysielaní najviac chýbajú, sa najviac vyskytovali tieto témy – reportáže o prírode, názory poslancov na určité témy, šport, rozhovory. Občania pripomienkovali aj periodicitu premiér, uvítali by častejšie obmeny vysielania, taktiež viac publicistiky a diskusií.

### **Stolový kalendár na rok 2018**

Aj v roku 2017 redakcia Vydavateľstva Tempo, s.r.o., pripravila v spolupráci s Mestom Partizánske a Regionálnym združením ZMOS Stredné Ponitrie stolový kalendár pre obyvateľov okresu Partizánske. Grafický návrh aj technické spracovanie vizuálu kalendára autorsky pripravila grafička redakcie. Motívom v poradí deviateho vydaného kalendára spoločnosťou Vydavateľstvo Tempo bol kontrast historickej a aktuálnej podoby dominant mesta a obcí okresu.

Celková dosiahnutá tržba z predaja kalendára dosiahla sumu 15 937,50 Eur, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom mierne navýšenie. Záujem o inzerciu v kalendári má síce z roka na rok klesajúcu tendenciu, napriek tomu sa redakcii podarilo minulý rok osloviť 53 klientov a vďaka zmene formátu kalendára z dvojtýždňového na týždňový sa zväčšila reklamná plocha, ktorá priniesla zvýšenie výnosu z inzercie v porovnaní s rokom 2016. Novinkou bolo zavedenie tzv. celostranových reklám, na ktoré kladne reflektovali traja klienti. Okrem toho zostali štandardom tri klasické plochy reklám – tretinová, polovičná a celá lišta v dolnej časti kalendárových listov.

### **Personálne obsadenie**

Vo Vydavateľstve Tempo pracovalo v roku 2017 osem zamestnancov. V priebehu prvého polroka došlo k personálnym zmenám. Vo februári sa súčasťou redakcie stal reklamný manažér. V marci zostal dlhodobo práceneschopný konateľ spoločnosti, ktorý bol k 2. júnu 2017 odvolaný z funkcie. Po celý rok bol súčasťou redakcie ako zamestnanec, k 31. 12. 2017 evidovaný ako dlhodobo práceneschopný. Po zmene vedenia od 2. júna 2017 má spoločnosť dve konateľky oprávnené konať v mene spoločnosti každá samostatne. Jedna z konateliiek vykonáva zároveň funkciu šéfredaktorky. V redakcii pracovali k 31. decembru 2017 šéfredaktor, štyria redaktori, technik – kameraman a grafička. Reklamný manažér obstaráva inzerciu na základe mandátnej zmluvy.

Redaktori spracúvajú autorské i dopisovateľské materiály, spolupracujú na príprave každého vydania novín Tempo a pripravujú aj podklady pre príspevky do vysielania Mestskej televízie

Partizánske. Výnimkou je technik – kameraman v jednej osobe, ktorý sa venuje výhradne práci s kamerou a následne strihu, ako aj postprodukcii vysielania. Grafička spracováva všetky grafické podklady pre tlač novín a takisto grafiku potrebnú pre doplnenie príspevkov vysielaných v televízii. Spracováva aj vizuál plošnej inzercie pre klientov do novín a grafiku pre spracovanie reklamy vysielanej v televízii. S redaktormi spolupracuje aj jeden externý kameraman.

Súčasťou redakcie boli v roku 2017 aj kolportér a externý pracovník, ktorý sa podieľal na nedeľných korektúrach športových strán. Účtovné služby sa poskytujú externe.

## Účtovná závierka a výsledok hospodárenia

Spoločnosť dosiahla v roku 2017 celkové výnosy v sume 168 831,55 Eur, z toho dotácia mesta Partizánske vo výške 76 560 Eur tvorí 45,35 % výnosov. Dotácia sa v roku 2017 oproti roku 2016 nezmenila. Výnosy sa v porovnaní s rokom 2016 zvýšili o 1,85 %. Spoločnosť už niekoľký rok zaznamenáva pokles tržieb z predaja novín, medziročne cca o 9,9 %, naopak nárast bol v tržbách za inzerciu (cca 2,5 %) a inzerciu v kalendári (o viac ako 100 % z dôvodu zmeny veľkosti inzertného priestoru).

Náklady v roku 2017 predstavujú sumu 194 826,84 Eur, čo je rozdiel v porovnaní s rokom 2016 + 27 497,20. Toto navýšenie spôsobili predovšetkým jednorazové účtovné zápisy:

- doúčtovanie odpisov neuplatňovaných v predchádzajúcich účtovných obdobiach + 10 316,58 Eur
- vytvorenie opravnej položky k pohľadávke voči bývalému konateľovi v sume 6774,96 Eur
- odpis nevymožiteľných pohľadávok v sume 2114 Eur
- jednorazová kontrola účtovníctva za rok 2016 a opravy v roku 2017 v sume 3464 Eur.

Z hľadiska prevádzkových nákladov sa zvýšili mzdové náklady celkovo v sume 8284,01 Eur, ostatné náklady sú viac-menej na rovnakej úrovni.

Nasledujúca tabuľka zobrazuje vývoj jednotlivých výnosových a nákladových položiek spoločnosti za posledné 3 roky:

Tab. č. 1 Výnosy a náklady 2015-2017

Hospodárenie Vydavateľstva Tempo, s.r.o.	2015	2016 po oprave	2017 ÚZ
<b>VÝNOSY</b>	<b>146 461,00 €</b>	<b>165 759,36 €</b>	<b>168 831,55 €</b>
<b>Tržba za vlastné výrobky SPOLU</b>	<b>51 220,00 €</b>	<b>48 677,38 €</b>	<b>45 461,61 €</b>
noviny	36 356,00 €	32 774,88 €	29 524,11 €
kalendár	14 864,00 €	15 080,00 €	15 937,50 €
ostatné vlastné výrobky		822,50 €	
<b>Tržba z predaja služieb SPOLU</b>	<b>93 333,00 €</b>	<b>117 472,98 €</b>	<b>123 369,94 €</b>
objednávka mesta / dotácia	58 560,00 €	76 560,00 €	76 560,00 €
inzercia kalendár	3 955,00 €	3 325,00 €	8 305,00 €
inzercia noviny+MTP	30 818,00 €	34 061,32 €	34 940,86 €
ostatné výnosy z hosp. činnosti	1 182,00 €	2 337,44 €	2 863,61 €
Tržby za tovar		797,00 €	700,00 €
Úroky	1,00 €	1,22 €	0,47 €

<b>NÁKLADY</b>	<b>161 512,00 €</b>	<b>167 239,63 €</b>	<b>194 826,83 €</b>
Spotreba materiálu	7 453,00 €	5 767,95 €	4 538,30 €
Spotreba energií	2 356,00 €	5 411,26 €	2 709,48 €
Nákup tovaru (tlač kalendára)		132,00 €	7 436,85 €
Nákup drobného nehmotného majetku		767,46 €	764,39 €
Opravy	863,00 €	139,19 €	210,27 €
Repre + cestovné			366,89 €
Tlač novín	12 615,00 €	13 671,00 €	14 226,54 €
Náklady na prepravu a predaj novín	4 853,00 €	4 747,49 €	4 588,03 €
Externý kameraman	2 610,00 €	1 500,00 €	1 365,00 €
Účtovnícke služby	3 300,00 €	3 600,00 €	7 064,00 €
Náklady na internetové vysielanie + web	1 680,00 €	1 715,71 €	1 479,92 €
Nájomné priestory		1 055,44 €	1 055,44 €
Prenájom tlačiarne		901,41 €	534,76 €
Poštovné + telefóny		2 435,27 €	1 949,40 €
Tlač kalendára	8 091,00 €	7 790,00 €	30,00 €
SMS inzercia		141,57 €	181,29 €
Náklady reklamná súťaž		1 000,00 €	1 000,00 €
Ostatné služby	8 264,00 €	2 008,30 €	2 329,00 €
Honoráre			2 911,00 €
Mzdové náklady	73 524,00 €	76 003,14 €	81 604,18 €
Zákonné sociálne poistenie	25 459,00 €	26 066,27 €	28 076,05 €
Zákonné sociálne náklady	4 514,00 €	4 490,79 €	5 163,98 €
Daň z motorových vozidiel	81,00 €	184,50 €	111,00 €
Poistenie majetku		996,02 €	479,59 €
Ostatné dane a poplatky	85,00 €	87,85 €	164,84 €
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	1 846,00 €	2 856,27 €	373,91 €
Náklady za vedenie účtov	663,00 €	144,50 €	147,61 €
Daň z príjmov	960,00 €	962,24 €	960,08 €
odpisy	2 295,00 €	2 754,00 €	13 070,58 €
manká a škody			156,83 €
dary			863,10 €
opravné položky k pohľadávkam			6 774,96 €
odpis pohľadávok			2 114,39 €
pokuty			25,39 €
<b>HV po zdanení</b>	<b>-15 051,00 €</b>	<b>-1 570,27 €</b>	<b>-25 995,50 €</b>

Mesto poskytlo Vydavateľstvu návratnú finančnú výpomoc v sume 15 000 Eur na splatenie starých záväzkov, na zaplatenie ktorých nemala spoločnosť v roku 2017 dostatok vlastných finančných prostriedkov.

Hlavný kontrolór vykonal kontrolu hospodárenia spoločnosti k 8.6.2017 a na základe zistení doporučil vykonanie auditu a zmenu externej účtovníčky. Zmena sa uskutočnila k 1.7.2018. V priebehu leta bola urobená kontrola účtovníctva spoločnosťou Reckon, s.r.o., ktorá bola použitá ako dôkaz v trestnom konaní. Kontrolu účtovníctva za 1-6/2017 si urobila preberajúca účtovníčka Mgr. Zuzana Grachová, keďže zodpovedá za účtovnú závierku za rok 2017.

Spoločnosť bola za rok 2017 firmou STRAKA & Partners, s. r.o. auditorská spoločnosť, č.

licencie UDVA 324. Výrok audítora bude k dispozícii po 26.7.2018.

Účtovná závierka spoločnosti bola podaná 11.6.2018. Výsledok hospodárenia je strata v sume 25 996 Eur. Stratu navrhujeme zúčtovať voči neuhradenej strate minulých rokov.

V Partizánskom, 25.7.2018

Spracovala:

PhDr. Martina Petrášová, konateľ

Ing. Dáša Jakubíková, konateľ