

Správa o činnosti a hospodárskom výsledku
spoločnosti VYDAVATEĽSTVO TEMPO, s.r.o., za rok
2018

O spoločnosti

Vydavateľstvo TEMPO, spoločnosť s ručením obmedzeným, Partizánske bola založená spoločenskou zmluvou 16. septembra 1997. Od augusta 2011 je jediným spoločníkom Vydavateľstva Tempo Mesto Partizánske, v zastúpení primátora. Sídlo spoločnosti je na Februárovej ulici 152/1, 958 01 Partizánske.

Orgánmi spoločnosti sú valné zhromaždenie, konateľ a dozorná rada, pričom valné zhromaždenie predstavuje najvyšší orgán spoločnosti.

- Pôsobnosť **valného zhromaždenia** vykonáva zakladateľ a jediný spoločník prostredníctvom svojho štatutárneho zástupcu – primátora doc. PaedDr. Jozefa Božika, PhD.
- **Konateľ** je štatutárnym orgánom spoločnosti. Od 2. júna 2017 vykonávajú túto funkciu Ing. Dáša Jakubíková a PhDr. Martina Števcíková.
- **Dozorná rada**, ktorá predstavuje kontrolný orgán spoločnosti, je zložená z piatich poslancov MsZ.
 - Členmi dozornej rady vo volebnom období 2014-2018 boli poslanci mestského zastupiteľstva: Ing. Anton Jašík – predseda, PhDr. Vladimír Marko, Miroslav Gendiar, PaedDr. Ľubica Guštarová, Mária Bielešová
 - Pre volebné obdobie 2018-2022 sa v decembri 2018 členmi dozornej rady stali poslanci MsZ – predseda Mgr. Andrej Grolmus, Peter Korytár, PhDr. Vladimír Marko, Ing. Miriam Ručkayová a Michal Trčo.

Predmetom podnikania spoločnosti v zmysle živnostenského oprávnenia je:

- vydavateľská činnosť,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností,
- sprostredkovanie obchodu – činnosť v oblasti nehnuteľností,
- sprostredkovanie obchodu mimo činností vyžadujúcich si zvláštne povolenie,
- reklamná a propagačná činnosť,
- televízne vysielanie KDS.

Hlavnou podnikateľskou činnosťou spoločnosti je vydávanie regionálneho týždenníka Tempo a redakčné a tiež technické zabezpečovanie vysielania Mestskej televízie Partizánske. Ťažiskovými príjmami sú tržby z predaja týždenníka a inzercie v tomto médiu, z predaja reklamného času vo vysielaní Mestskej televízie Partizánske a dotácia mesta Partizánske. Základné imanie spoločnosti k 31.12.2018 predstavuje čiastku 43 237 eur.

Personálne obsadenie

Vo Vydavateľstve Tempo pracovali v roku 2018 dve konateľky, z ktorých jedna vykonávala aj funkciu šéfredaktorky, štyria redaktori, technik – kameraman a grafička. Reklamný manažér obstaráva inzerciu na základe mandátnej zmluvy. V apríli 2018 bol ukončený pracovný pomer s bývalým konateľom spoločnosti.

Redaktori spracúvajú autorské i dopisovateľské materiály, spolupracujú na príprave každého vydania novín Tempo a pripravujú aj podklady pre príspevky do vysielania Mestskej televízie Partizánske. Výnimkou je technik – kameraman v jednej osobe, ktorý sa venuje výhradne práci s kamerou a následne strihu, ako aj postprodukcii vysielania. Grafička spracováva všetky grafické podklady pre tlač novín a takisto grafiku potrebnú pre doplnenie príspevkov vysielaných v televízii. Spracováva aj vizuál plošnej inzercie pre klientov do novín a grafiku pre spracovanie

reklamy vysielanej v televízii. S redaktormi spolupracuje aj jeden externý kameraman. Súčasťou redakcie boli v roku 2018 aj kolportér a pracovník, ktorý sa podieľal na nedeľných korektúrach športových strán. Účtovné služby sa poskytujú externe. Na základe požiadavky mestskej rady je spoločnosť od roku 2017 auditovaná.

Týždenník TEMPO

Týždenník Tempo vychádzal počas roka 2018 v náklade 3 300 kusov, vydaných bolo 50 čísel. V roku 2018 si noviny objednalo 93 predplatiteľov. Išlo o 49 fyzických osôb a 44 inštitúcií, úradov a firiem v Partizánskom a jeho okolí (vrátane troch online predplatiteľov, ktorým sa noviny posielali mailom vo formáte PDF). Predaj sa realizoval v najväčšej miere prostredníctvom novinových stánkov, v menšom rozsahu boli noviny dostupné v predajniach obchodných prevádzkach (CBA, COOP Jednota, Poľnohospodárske družstvo podielnikov), čiastkovo v malých predajniach s rozličným tovarom vo vlastníctve súkromných podnikateľov či v stávkových kanceláriách. Noviny boli dodávané priamo z redakcie, ako aj prostredníctvom distribučných spoločností Royal Press a Slovenská pošta (predaj na pobočkách Slovenskej pošty v obciach okresov Partizánske a Bánovce nad Bebravou). V Bánovciach nad Bebravou zabezpečoval predaj novín aj kolportér, ktorý v roku 2018 predal 10 334 novín, v priemere 210 kusov týždenne. Príjmy firmy spojené s novinami sú tvorené sčasti tržbou za predaj novín a sčasti predajom inzercie v nich. Z hľadiska štruktúry inzercie tvorí väčšinu, a to 80 % podnikateľská inzercia a 20 % občianska inzercia v podobe riadkovej inzercie, spomienok a poďakovaní za účasť na pohrebe.

Mestská televízia Partizánske

V roku 2018 bolo spracovaných 52 vydaní vysielania Mestskej televízie Partizánske, z toho 47 premiér, 3 zostrihy zostavené z archívnych reportáží a 2 špeciálne vydania, z ktorých sa jedno (augustové) venovalo reportážam o miestnych pamätihodnostiach a turistických lokalitách a druhé (decembrové) prezentovalo dokumentárno-prezentačný film o meste Partizánske. Obidve tieto vydania boli doplnené o aktuálne inzertné a videotextové bloky.

Vysielanie Mestskej televízie Partizánske je dostupné klientom v káblových rozvodoch SKR, s.r.o., (vrátane MMDS siete), KABEL TEL-SAT (sídliisko Šípok). Od februára 2013 je vysielanie zahrnuté aj v základnom balíku digitálnej IP televízie TANGO – v Partizánskom a okolí šírenej prostredníctvom spoločnosti Skylan. Na území mesta je signál vysielania distribuovaný do 3482 prípojok (údaj k 31.12.2018), okrem klientov IP televízie Antik. Vysielanie Mestskej televízie Partizánske mohli diváci sledovať do konca mesiaca máj 2018 aj prostredníctvom internetového streamu na stránke www.respublica.sk. K 30. máju 2018 sme so spoločnosťou ukončili spoluprácu a **od 1. júna 2018 sme spustili webovú stránku www.mtp.sk, ktorá ponúka nielen celé aktuálne vysielanie (a nahrádza tým stream na portáli www.respublica.sk), ale obsahuje aj archívy jednotlivých vydaní a reportáží.** V období od 1. júna do 31. decembra 2018 navštívilo stránku 13 190 používateľov, prevažne zo Slovenska (85 %). Zaznamenané boli aj návštevy z Českej republiky, Rakúska, Nemecka, Švajčiarska a Chorvátska, ale aj zo vzdialenejších krajín ako Spojené štáty americké, Veľká Británia, Peru a India. Najväčšia návštevnosť stránky je vždy po pridaní premiéry nového vydania, teda v strede týždňa – vo štvrtok, piatok a cez víkend. V sledovanom období bolo najviac kliknutí na stránke zaznamenaných v súvislosti s reportážou „Zbúrali neslávne známu 206-tku“ a tiež s témami týkajúcimi sa nemocnice, zdravotníctva a bytovej výstavby. Tzv. responzívny web dizajn stránky zabezpečuje optimálne jej zobrazenie na rôznych typoch zariadenia. Zaujímavosťou je, že najviac otvorení (67 %) mala v období od júna do decembra na mobilných telefónoch, menej používateľov (28,07 %) si ju pozrelo na počítačoch a vyše 5 % si ju prezeralo na tabletoch. Novú webovú stránku nám zhotovila firma iTe – Lukáš Savara, administrátorom je redakcia.

Vysielanie Mestskej televízie Partizánske môžu diváci sledovať aj na portáli youtube.com, kde sú rovnako nahrávané celé premiéry jednotlivých vydaní, ako aj samostatné reportáže.

Príjmom spoločnosti, ktorý plynie z vysielania, je predaj reklamného času. Z hľadiska štruktúry je objem inzercie zadávanej firmami a podnikateľmi značne vyšší ako príjem z občianskej inzercie.

AKTIVITY VYDAVATEĽSTVA TEMPO, S.R.O. V ROKU 2018

Stolový kalendár na rok 2019

V roku 2018 redakcia Vydavateľstva Tempo, s.r.o., pripravila v spolupráci s Mestom Partizánske a Regionálnym združením ZMOS Stredné Ponitrie už v poradí 13. stolový kalendár pre obyvateľov okresu Partizánske. Grafický návrh aj technické spracovanie vizuálu kalendára autorsky pripravila grafička redakcie. Jeho motívom bolo výtvarné spracovanie fotografií z mesta Partizánske a obcí okresu v grafickom programe. Tlač kalendára zabezpečila na základe verejného obstarávania spoločnosť PRESS GROUP, s.r.o. so sídlom v Banskej Bystrici.

Výroba stolového kalendára je významnou príjmovou zložkou spoločnosti. Celková tržba z výroby a predaja kalendára dosiahla sumu takmer 27000 Eur. Záujem o inzerciu v kalendári má síce z roka na rok klesajúcu tendenciu, napriek tomu sa redakcii podarilo minulý rok osloviť 52 klientov nielen z okresu Partizánske, z ktorých traja prejavili záujem o celostranovú reklamu. Okrem toho zostali štandardom tri klasické plochy reklám – tretinová, polovičná a celá lišta v dolnej časti kalendárových listov. Podiel inzercie v kalendári predstavoval čiastku 8970 eur bez DPH, čo je oproti minulému roku o 605 eur bez DPH viac. Vyšší bol vlni i záujem odberateľov kalendárov (obcí a mesta), ktorí si objednali o 100 kusov kalendárov na rok 2019 viac ako na rok 2018 (oproti roku 2017 je to až o 180 kusov viac).

Stolový kalendár pre firmu Velux

Okrem výroby stolového kalendára Stredné Ponitrie 2019 sa redakcia podieľala aj na príprave firemného kalendára pre spoločnosť Velux – závod Partizánske Building Components-SK, s.r.o. Išlo o dvojtýždenný stolový kalendár s dodanými fotografiami zamestnancov a zamestnaneckých akcií v počte 509 kusov. Graficky sa na ňom podieľala grafička redakcie, tlač zabezpečila spoločnosť PRESS GROUP, s.r.o. so sídlom v Banskej Bystrici.

Mediálna spolupráca

Od 1. marca 2018 Vydavateľstvo Tempo spolupracuje s Trenčianskym samosprávnym krajom na báze pravidelného informovania verejnosti o aktivitách župy v novinách Tempo a Mestskej televízii Partizánske. Články dodávané oddelením komunikácie a medzinárodných vzťahov Úradu Trenčianskeho samosprávneho kraja a reportáže pripravované na objednávku sa týkajú hlavne okresov Partizánske, Bánovce nad Bebravou a Prievidza. Na základe tejto spolupráce plynie do vydavateľstva každý mesiac 400 eur vrátane DPH.

Ďalšia spolupráca bola dohodnutá v auguste 2018 s Nemocnicou Svet zdravia Partizánske. V rámci tejto dohody boli každý mesiac spracované témy na základe požiadavky objednávateľa, ktoré boli pretransformované do PR článkov v novinách Tempo a reportáží v Mestskej televízii Partizánske.

Športovec Partizánskeho za rok 2017

Redakcia týždenníka Tempo pripravila v roku 2018 už 17. ročník čitateľskej ankety Športovec Partizánskeho za rok 2017, ktorej vyvrcholenie bolo súčasťou siedmeho Večera športovcov. Na jeho réžii sa podieľali Mestská umelecká agentúra, Mesto Partizánske, Komisia pre podporu športu pri MsZ a Vydavateľstvo Tempo. Hlasovací lístok čitateľskej ankety bol súčasťou novín po

dobu šiestich týždňov – od 29. januára do 5. marca 2018. Čitatelia, ktorí sa zapojili do ankety a poslali svoj hlas športovcom, boli navyše zaradení do žrebovania. Zo všetkých sme vyžrebovali troch výhercov, ktorí dostali poukaz v hodnote 30 eur na nákup v predajni so športovými potrebami.

Tipovacia súťaž „Šťastná sedmička“

S jarnou a jesennou časťou majstrovských futbalových súťaží v regióne sa v týždenníku Tempo nespája len pravidelný športový servis plný aktuálnych výsledkov, ale aj tipovacia súťaž „Šťastná sedmička“. Výnimkou nebol ani minulý rok, kedy redakcia opäť priniesla jarnú aj jesennú súťaž plnú zaujímavých finančných cien. Tie do 29. a 30. ročníka tipovačky venovali sponzori z celého okresu Partizánske a v oboch častiach išlo dokopy o sumu 1 005 eur (sedem výhier v sume 505 eur v jarnej časti súťaže a sedem výhier v cene 500 eur v jesennej časti).

Hubárske NAJ

Redakcia nadviazala na predchádzajúce úspešné ročníky hubárskej súťaže „Dubáková liga“ a v roku 2018 súťaž mierne upravila a zvolnila podmienky. Do výzvy s názvom „Hubárske NAJ“ mohli hubári posilať fotografie svojich úlovkov (dubákov, hríbov, atď.) a súťažiť o tri výhry v podobe finančných cien 3x50 eur. Išlo o ceny primátorov – Jozefa Božika, ktorý do súťaže venoval dve 50-eurové ceny a Mariána Chovanca, ktorý prispel 50 eurami. Súťaž bola vyhlásená 21. mája 2018 a výsledky boli v novinách zverejnené vo vydaní 3. decembra 2018.

Narodeninové Partizánske

Pri príležitosti 80. výročia vzniku mesta Partizánske sa Vydavateľstvo Tempo, s.r.o. podieľalo na príprave a realizácii viacerých aktivít. Výnosy z týchto mimoriadnych aktivít sa významnou mierou podieľali na dosiahnutí vyrovnaného hospodárenia spoločnosti v roku 2018.

- **mimoriadna štvorstrana Narodeninové Partizánske** – informačné noviny mesta vydané k výročiu založenia 8.8.2018 v počte 9 000 kusov, pripravené v spolupráci s mestom Partizánske, tematicky zamerané na vznik, rozvoj a významné roky a osobnosti mesta.
- **dokumentárno-prezentačný film o meste Partizánske** - video s rozsahom necelých 22 minút, na ktorom sa autorsky podieľali redaktorka a kameraman-technik redakcie spolu s účinkujúcim Pavlom Kovalíčkom, bol zhotovený pre mesto Partizánske a premiéru mal na slávnostnom zasadnutí Mestského zastupiteľstva, film bol neskôr, v dňoch 30., 31. októbra a 1. novembra 2018 uvedený aj vo vysielaní Mestskej televízie Partizánske v mimoriadnom vysielacom čase a reprízovaný v týždni od 26. decembra 2018 do 2. januára 2019. Výroba filmu znamenala pre redakciu príjem 2 000 eur bez DPH. Pri tejto príležitosti boli redakciou oslovené subjekty, ktoré boli zmienené vo filme, a s dvomi spoločnosťami sme dohodli výrobu reklamy, odprezentovanú vo vysielaní Mestskej televízie Partizánske práve v čase odvysielania filmu. Išlo o kaviareň a ubytovacie zariadenie Aerocaffe na letisku v Malých Bieliciach a Azul Hotel & Restaurant v centre Partizánskeho.
- **predaj bankovky s nulovou nominálnou hodnotou** – mesto vydalo 5 000 kusov suvenírovej bankovky s vyobrazením kvetinovej topánky ako symbolu mesta. Predaj bankovky bol zabezpečený počas dvoch dní narodeninových osláv 7. a 8. septembra 2018 prostredníctvom našej spoločnosti.
- **pohľadnica s pečiatkou vydanou pri príležitosti založenia mesta** – pohľadnice s dvomi motívmi dominant mesta Partizánske vo vlastníctve Vydavateľstva Tempo dala redakcia opečiatkovať príležitostnou pečiatkou vydanou Slovenskou poštou 6. septembra 2018

Knihá Veľká vojna

K merkantilu a reklamným predmetom Vydavateľstva Tempo, medzi ktoré v roku 2018 patrili aj stolové kalendáre a pohľadnice, pribudla v októbri aj publikácia Veľká vojna 1914 – 1918 a jej dopad na región Partizánske, vydaná pri príležitosti 100. výročia vzniku Československej republiky.

Informačné noviny Spolu tvoríme Partizánske

Ako sa už stalo tradíciou, na jeseň pripravila redakcia na objednávku mesta Partizánske informačné noviny „Spolu tvoríme Partizánske“ v počte 7 500 kusov, ktoré boli schránkované do domácností v mestských častiach. Tematicky sa zamerali na súhrn investičných aktivít mesta v období od konca roka 2017.

Realizácia komunitného projektu

V roku 2018 sa Vydavateľstvo Tempo zapojilo do Komunitného participatívneho rozpočtu mesta Partizánske s prihláseným projektom s názvom „Zriadenie kontaktnej miestnosti s prístupom do archívu pre verejnosť“. Jeho cieľom bolo zriadiť a vybaviť jednu z miestností v priestoroch redakcie, kde bude občanom mesta i ostatným záujemcom bezplatne prístupný kompletný archív (fotoalbumy, archív novín) mapujúci históriu mesta, ako i všetky dôležité udalosti od jeho vzniku. Keďže s projektom sme uspeli aj vo verejnom prerokovaní a tiež v SMS hlasovaní, do ktorého sa mohla zapojiť široká verejnosť, získali sme prostriedky vo výške 2 000 eur. Tie boli použité na nákup a dodanie materiálu na rekonštrukciu kontaktnej miestnosti, zabezpečenie nábytku na jej vybavenie, realizáciu pomocných prác pri zariaďovaní a sprístupnení archívnych podkladov a materiálov. Keďže nebola vyčerpaná celková dotácia mesta, suma 468,54 eur bola po zúčtovaní dotácie vrátená.



Hodnotenie Transparency International Slovensko

V roku 2018 bol týždenník Tempo prvýkrát zaradený do hodnotenia novín organizáciou Transparency International Slovensko (ITS), ktorá sa zameriava na posudzovanie užitočnosti, objektívnosti a verejnoprávnosti radničných novín na Slovensku. Pod pojmom radničné noviny označuje organizácia periodickú tlač vydávanú samosprávami, ktoré informujú o miestnych záležitostiach za verejné peniaze a pod autoritou verejnej správy. V rebríčku sa noviny Tempo ocitli s ďalšími 85 sledovanými slovenskými novinami, ktoré sú prevažne vydávané na objednávku miest a obcí a vo väčšine prípadov ich občania dostávajú zadarmo do schránok. Na stránke organizácie je možné prezrieť si nielen rôzne výsledky hodnotenia, ale aj priamo nahliadnuť do posudzovaných vydaní novín a pozorovať, aké články sú kvalifikované. Pri novinách Tempo sme takýmto spôsobom zistili, že do hodnotenia sa dostávajú aj príspevky, v ktorých sa len objaví kľúčové slovo spojené so samosprávami. Ide napríklad o inzeráty zadané mestom, pozvánky (O pohár primátora mesta), či články zdanlivo nesúvisiace s prácou samospráv (výstava mačiek, na ktorej bola odovzdaná cena primátora).

Zhrnutie v článku

Konkrétne výsledky hodnotenia zhrnula redakcia novín v článku, ktorý vyšiel v týždenníku Tempo č. 40/2018. Z neho vyplýva nasledovné:

Na stránke organizácie je v kolónke štatistík ako prvé uvedené poradie podľa indexu BENEFIT. „Znamená to, že v teoretickom prípade, keď sa v periodiku nevyskytujú žiadne negatívne ani pozitívne hodnotené obsahové časti (prípadne sa prínos a negatívny vplyv navzájom anulujú), nadobúda výsledná hodnota indexu BENEFIT pre dané periodikum práve hodnotu 50 %,“ uvádza stránka v sekcii „Ako to funguje“. Pozor, výpočet indexu BENEFIT sa teda odvíja od strednej hodnoty 50%! Ak periodikum nemá agentúrou pozitívne hodnotené obsahové časti a naopak, má veľa tých negatívnych, index BENEFIT dosiahne hodnotu 0. Veľkomederský hlásnik má v tejto kategórii smutné prvenstvo s indexom len 19,78%. Naopak, Ružinovské echo dosiahlo až 73,75%-ný index hodnotenia. Noviny Tempo získali 49,85% a Bánovské noviny 59,55%. Prínos novín zo susedného okresu teda o niečo viac prebehli týždenník Tempo, celkovo sú však informácie podľa tohto hodnotenia v novinách Tempo spracovávané neutrálne. Nekritizuje, ale podľa výsledkov prieskumu ani nechváli. Redakcia sa snaží držať pravidla zlatej strednej cesty a dbá najmä na informačný a spravodajský charakter politických článkov, absentuje však politická publicistika, ktorá je charakteristická hodnotiacimi stanoviskami a kritikou. Toto je časť, ktorú by podľa výsledkov organizácie mohol týždenník Tempo zlepšiť. Noviny Tempo sú však regionálnym týždenníkom, nie mestským. Znamená to, že sa predáva v okresoch Partizánske a Bánovce nad Bebravou a venuje sa mestám i obciam v celom regióne. Vydávaný je spoločnosťou s ručením obmedzeným a tým sa odlišuje od ostatných sledovaných periodík, ktoré sú vydávané príslušnými radnicami a schránkované zdarma, pričom nemajú regionálny charakter. Konceptia ako aj zameranie obsahu novín Tempo sa týmto líši od sledovaných periodík, vrátane Bánovských novín.

Neškodiť a neuprednostňovať

Ďalšou zo skúmaných oblastí bola veľkosť politickej plochy, ktorú noviny ponúkajú. Kým Bánovské noviny jej venujú až 38,93%, týždenník Tempo len 21,24%. Dôvodom je už spomenutý odlišný obsahový formát novín, ktorý je zameraný vo veľkej miere na šport a aj na kultúrno-spoločenské dianie v regióne. Na tejto menšej ploche venovanej mestským politickým témam však majú noviny Tempo nulovú hodnotu článkov s poškodzujúcou formou! Za plochu s poškodzujúcou formou sa pritom rozumie napríklad pravidelné umiestňovanie vyjadrení a názorov primátora na prvých stranách periodika a na nepomerne rozsiahlej ploche, kým oponent má priestor na vyjadrenie na desiatej strane pod reklamou. Bánovské noviny dosiahli hodnotu 0,14%. Najviac z 86 sledovaných periodík mal v tejto kategórii smutné prvenstvo Mestský infolist v Trebišove, ktorý dosiahol takmer 8,8%. **Zaujímavú štatistiku ponúka aj pohľad**

na počet fotiek vedenia samosprávy. Noviny Tempo majú dva záznamy, Bánovské noviny deväť a Jazerčan z mestskej časti Košice až 87! Noviny Tempo skončili v tomto rebríčku na 80. mieste, a aj tu sa ukazuje, že štatistiky treba vedieť čítať, a že posledný môže byť vlastne prvým... V počte zmienok o vedení samosprávy noviny Tempo dosiahli počet 73, Bánovské noviny majú 63. Najviac sa o vedení samosprávy písalo v novinách Tvrdošín - 193 zmienok. Naopak najmenej bolo v Prievidszskom Echu a F-kuriérovi košickej mestskej časti. Pekné umiestnenie získali noviny Tempo v kategórii plochy o budúcich rozhodnutiach. Takýto obsah tvorí v Tempe 2,20 %, v Bánovských novinách len 0,30 %. Najviac informujú Štiavnické noviny s indexom 5,53 %.

Stáže a školenia

V roku 2018 sme v redakcii hostili štyroch stážistov – študentku SOŠ Jána Antonína Baťu v Partizánskom (odbor pracovník marketingu), študenta Strednej priemyselnej školy Jozefa Murgaša v Banskej Bystrici (odbor multimédiá), študentku Univerzity Cyrila a Metoda v Trnave (fakulta masmediálnej komunikácie) a žiačku 9. ročníka ZŠ na Malinovského ulici v Partizánskom, ktorá sa krátkej stáži v redakcii zúčastnila so zahraničnou študentkou z Talianska.

Zamestnanci sa v roku 2018 zúčastnili školenia o bezpečnosti práce a požiarnej ochrane, ktoré sa konalo v priestoroch redakcie a viedol ho technik BOZP a PO. Zároveň sme využili možnosti Slovenského syndikátu novinárov a prijali sme dve pozvania na školenia do Domu novinárov v Bratislave. Prvý workshop sa konal v júni a absolvoval ho kameraman. Témou boli aktuálne možnosti regionálnych televízií a prezentácia nového projektu pre regionálne televízie. Druhé školenie v decembri sa týkalo GDPR a jeho aplikácie v médiách. Zúčastnila sa ho šéfredaktorka.

HOSPODÁRENIE VYDAVATEĽSTVA TEMPO, S.R.O. V ROKU 2018

Hospodárenie spoločnosti v roku 2018 bolo takmer vyrovnané. Celkové tržby spoločnosti dosiahli objem 194 596,87 eur, náklady spoločnosti (bez dane z príjmu) dosiahli sumu 194 592,63 eur, čo znamená hospodársky výsledok pred zdanením v sume 4,24 eur. Na základe pripočítateľných položiek bola zaplatená daň v sume 960 eur, tzn. výsledok hospodárenia po zdanení je -955,76 eur.

Výnosy zaznamenali medziročný nárast v absolútnej sume 25 765, 32 eur, čo je 15,26 %. V tejto sume je zvýšenie príspevku mesta na činnosť zo 76 560 eur v roku 2017 na 80 000 eur v roku 2018. V dotáciách je zaúčtovaná aj dotácia z Komunitného participatívneho rozpočtu v sume 1531 eur. Príspevok mesta slúži na čiastočné pokrytie mzdových nákladov spoločnosti.

Vlastné tržby spoločnosti sa na celkových tržbách podieľajú cca 58 % (113 065,41 eur z 194 596,87 eur). Z hľadiska štruktúry vlastných tržieb najväčšiu položku tvorí inzercia 21 % z celkových tržieb (40 990,13 eur), výroba a predaj kalendára 13,87 % (26 996,5 eur) a predaj novín 12,17 % (23 687,04 eur).

Celkové náklady medziročne rástli iba minimálne, niektoré položky však objektívne narástli z dôvodu vonkajších vplyvov (napr. zvýšenie minimálnej mzdy s vplyvom na mzdové náklady, zvýšenie nákladov na tlač novín), nárast iných položiek vyvolala zvýšená aktivita, ktorá sa prejavila aj zvýšenými tržbami (napr. náklady na kúpu suvenírovej eurobankovky). Tento rok sa už nevyskytli jednorazové vplyvy, ktoré ovplyvnili výsledok hospodárenia v roku 2017 vyplývajúce z auditu účtovnej závierky (jednorazové zaúčtovanie odpisov, odpis nevymožiteľných pohľadávok).

Z hľadiska výšky nákladov tvoria najväčšiu položku mzdové náklady (hrubé mzdy a odvody) v celkovej sume 120 068,60 eur, čo je 61,7 %. Ďalšie významné nákladové položky:

- tlač novín 15 138,11 eur
- nákup tovaru na predaj 16 895,95 eur
- účtovnícke služby 5 261 eur
- odpisy 5 300,38 eur

- opravná položka k pohľadávke voči bývalému konateľovi 5127,40 Eur

Položkovité porovnanie výnosov a nákladov v rokoch 2017 a 2018 sa nachádza v nasledujúcej tabuľke:

Hospodárenie Vydavateľstva Tempo, s.r.o.	2017 ÚZ	2018 ÚZ
VÝNOSY	168 831,55 €	194 596,87 €
Tržba za vlastné výrobky SPOLU	45 461,61 €	44 113,54 €
noviny	29 524,11 €	23 687,04 €
kalendár	15 937,50 €	18 026,50 €
ostatné vlastné výrobky		2 400,00 €
Tržba z predaja služieb SPOLU	123 369,94 €	150 483,33 €
objednávka mesta / dotácia	76 560,00 €	81 531,46 €
inzercia kalendár	8 305,00 €	8 970,00 €
inzercia noviny+MTP	34 940,86 €	40 990,13 €
ostatné výnosy z hosp. činnosti	2 863,61 €	6 256,71 €
Tržby za tovar	700,00 €	12 098,33 €
Úroky, ostatné finančné výnosy	0,47 €	636,70 €
NÁKLADY	194 826,83 €	194 592,63 €
Spotreba materiálu	4 538,30 €	3 172,91 €
Spotreba energií	2 709,48 €	3 766,47 €
Nákup tovaru (kalendár + bankovka)	7 436,85 €	16 895,95 €
Nákup drobného nehmotného majetku	764,39 €	840,00 €
Opravy	210,27 €	409,64 €
Repre + cestovné	366,89 €	442,79 €
Tlač novín	14 226,54 €	15 138,11 €
Náklady na prepravu a predaj novín	4 588,03 €	3 669,65 €
Externý kameraman	1 365,00 €	925,00 €
Účtovnícke služby	7 064,00 €	5 261,00 €
Náklady na internetové vysielanie + web	1 479,92 €	668,68 €
Nájomné priestory	1 055,44 €	1 295,44 €
Prenájom tlačiarne	534,76 €	1 345,14 €
Poštovné + telefóny	1 949,40 €	1 347,69 €
SMS inzercia	181,29 €	180,00 €
Náklady reklamná súťaž	1 000,00 €	1 005,00 €
Ostatné služby	2 329,00 €	2 682,76 €
Honoráre	2 911,00 €	3 640,90 €
Mzdové náklady	81 604,18 €	85 937,00 €
Zákonné sociálne poistenie	28 076,05 €	29 813,46 €
Zákonné sociálne náklady	5 163,98 €	4 318,14 €
Daň z motorových vozidiel	111,00 €	117,16 €
Poistenie majetku	479,59 €	575,40 €
Ostatné dane a poplatky	164,84 €	183,40 €
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	373,91 €	7,38 €
Náklady za vedenie účtov	147,61 €	84,30 €
odpisy	13 070,58 €	5 300,38 €
manká a škody	156,83 €	275,80 €
dary	863,10 €	
opravné položky k pohľadávkam	6 774,96 €	5 127,40 €
odpis pohľadávok	2 114,39 €	143,34 €
pokuty	25,39 €	22,34 €
HV pred zdanením	-25 035,42 €	4,24 €
Daň z príjmov	960,08 €	960,00 €

HV po zdanení	-25 995,50 €	-955,76 €
---------------	--------------	-----------

Hospodárenie spoločnosti za rok 2018 bolo auditované spoločnosťou Audit-Notax, s.r.o. Partizánske, výrok audítora bol bez výhrad.

Vzniknutú stratu navrhujeme zúčtovať na účet Neuhradená strata minulých rokov.

V rámci finančných transakcií je ešte potrebné spomenúť, že mesto Partizánske poskytlo Vydavateľstvu Tempo, s.r.o., návratnú finančnú výpomoc vo výške 15 000 eur v roku 2017 na preklopenie nedostatku finančných zdrojov, ktorá mala byť splatená v roku 2018. Rozhodnutím mestského zastupiteľstva a následne valného zhromaždenia bola táto pôžička „kapitalizovaná“, t.j. suma 15 000 eur bola vložená do vlastného imania spoločnosti a je účtovaná na účte 413 Ostatné kapitálové fondy.

V Partizánskom, 1.4.2019

Zostavili: PhDr. Martina Števíčková
Ing. Dáša Jakubíková