

# Výročná správa

Vydavateľstva TEMPO, s. r. o., Partizánske

za rok 2008

V roku 2008 spoločnosť Vydavateľstvo TEMPO, s.r.o., Partizánske vydávala noviny TEMPO – týždenník občanov okresov Partizánske a Bánovce n/B a pokračovala v príprave a vysielaní Infokanála mesta Partizánske ( začiatok august 2006). Výstup práce spoločnosti – týždenník Tempo a týždenné vysielanie Infokanála, sa stal dôležitým informačným médiom pre všetkých občanov Partizánskeho a celého okresu, so zásahom aj do okresu Bánovce nad Bebravou. V hodnotenom roku 2008 bolo nosnou témou významné 70-ročné jubileum mesta Partizánske. Redakčný kolektív sa systematicky venoval v novinách i v televíznom vysielaní bohatej histórii i súčasnosti mesta. Tento jeho počin mal u čitateľskej a diváckej verejnosti veľmi priaznivý ohlas.

Majiteľmi spoločnosti sú Mesto Partizánske, RNDr. Robert Machálek a Helena Králiková.

Orgánmi spoločnosti sú valné zhromaždenie, ktoré je najvyšším orgánom spoločnosti a konatelia spoločnosti. Mesto Partizánske vo VZ zastupujú Ing. Ladislav Centár, Mgr. Milan Ivanka, RNDr. Mária Jančová, Ing. Ján Podmanický, Bc. Michal Valach a Mgr. Jozef Zajac. Konateľmi spoločnosti sú Robert Machálek, Helena Králiková a RNDr. Mária Jančová. Noviny TEMPO v roku 2008 odoberali zmluvní odberatelia a predplatitelia – takmer všetky obecné úrady okresov Partizánske a Bánovce n/B, niektoré firmy a občania týchto okresov. Ďalej sa predávali v súkromných novinových stánkoch a na poštách okresov Partizánske a Bánovce n/B. Rozvoz novín firma zabezpečovala prostredníctvom distribučných firiem a vo vlastnej réžii.

V roku 2008 spoločnosť spolupracovala s Asociáciou vydavateľov regionálnej tlače na Slovensku. Už v tretej sérii uverejňovala projekt Vízia, prostredníctvom ktorého informovala svojich čitateľov o ozdravení podnikov, o podpore vzdelanosti. Ďalším projektom, do ktorého sa redakcia zapojila bol Európsky parlament v regiónoch Slovenska. Jednotlivé prílohy boli venované Lisabonskej zmluve, eure, spoločnej poľnohospodárskej politike, kultúre, energetickej bezpečnosti, klimatickým zmenám a životnému prostrediu v EU, európskemu parlamentu – voľby 2009. V priebehu roka spoločnosť vydala 2 reklamné farebné prílohy novín. V spolupráci s agentúrou Media project agency redakcia zaradila do novín TEMPO prílohy FINANČIE a Zlatá minca. Tieto prílohy boli venované novým produktom v bankovníctve a v stavebnom sporení. Ďalšou podnikateľskou aktivitou spoločnosti v roku 2008 bolo vysielanie Infokanála mesta Partizánske. V pravidelných týždenných intervaloch vždy v stredu, vysielala nové polhodinové vysielanie vo forme videotextu, v ktorom približovala občanom život a dianie v meste a obciach, ktorých obyvatelia sú pripojení na rozvody SKR, s.r.o, Partizánske a KABELTELSAT, s.r.o. Partizánske. V závere roka spoločnosť vydala pre Regionálne združenie obcí STREDNÉ PONITRIE kalendár na rok 2009.

V spoločnosti v roku 2008 pracovalo 5 redaktorov, 1 ekonómka, 1 pracovník výpočtovej techniky a 1 pracovník - technik pre vysielanie káblovej televízie.

### **Hospodárske výsledky spoločnosti za rok 2008**

Hlavnými zdrojmi príjmov boli tržby za predaj novín TEMPO, za spracovanie relácie Infokanála mesta Partizánske, za reklamu v oboch médiách, za projekty a drobný merkantil. Objem výnosov za rok 2008 predstavuje čiastku **4 800 tisíc Sk.**

Nákladové položky spoločnosti za rok 2008 tvorili tlač novín TEMPO, spotreba materiálu potrebného na chod spoločnosti, spotreba energií, nájom nebytových priestorov, mzdové náklady a s tým súvisiace zákonné sociálne poistenie, náklady na spoje a ostatné náklady (opravy, cestovné, honoráre...). Náklady spolu činili **4 750 tisíc Sk.**

**Hospodársky výsledok za rok 2008 je zisk vo výške 50 tisíc Sk.** Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo vytvorený zisk ponechať na účte nerozdeleného zisku. Vedenie spoločnosti a zamestnanci chcú pracovať čo najlepšie a svojou prácou prispievať k ďalšiemu rozvoju mesta a spoločnosti.