

Výroční správa

Vydavateľstva TEMPO, s. r. o., Partizánske

za rok 2007

Rok 2007 bol pre spoločnosť Vydavateľstvo TEMPO jubilujúcim rokom. V novembri 2007 si spoločnosť pripomenula 10. výročie svojho vzniku. Vydáva noviny TEMPO, ktoré sú pokračovateľom podnikových novín, ktoré začal v roku 1939 vydávať veľkopodnikateľ Baťa. Postupným prerodom, ktorý si vyžiadali predovšetkým spoločenské zmeny, sa noviny TEMPO stali týždenníkom občanov okresov Partizánske a Bánovce n/B.

V roku 2005 požiadala spoločnosť Radu pre vysielanie a retransmisiu o vydanie licencie na televízne vysielanie pre región Partizánske, ktorú jej v januári 2006 Rada udelila. A tak sa ďalšou významnou činnosťou spoločnosti stalo televízne vysielanie Infokanála mesta Partizánske.

V apríli 2000 vstúpilo majetkovo do spoločnosti Mesto Partizánske a stalo sa spolujemajiteľom. Ostatnými spoločníkmi sú RNDr. Robert Machálek a Helena Králiková. Orgánmi spoločnosti sú valné zhromaždenie, ktoré je najvyšším orgánom spoločnosti, a konatelia spoločnosti. Mesto Partizánske vo VZ zastupujú Ing. Ladislav Centár, Mgr. Milan Ivanka, RNDr. Mária Jančová, Ing. Ján Podmanický, Bc. Michal Valach a Mgr. Jozef Zajac. Konateľmi spoločnosti sú Robert Machálek, Helena Králiková a RNDr. Mária Jančová.

Hlavnými podnikateľskými aktivitami spoločnosti je vydávanie týždenníka TEMPO a vysielanie Infokanála mesta Partizánske.

Noviny TEMPO odoberajú zmluvní odberatelia a predplatelia – takmer všetky obecné úrady okresov Partizánske a Bánovce n/B, niektoré firmy a občania týchto okresov. Ďalej sa predávajú v súkromných novinových stánkoch a na poštách okresov Partizánske a Bánovce n/B. Rozvoz novín firma zabezpečuje prostredníctvom distribučných firiem a vo vlastnej réžii. Od 1. februára 2007 zrušilo Mesto Bánovce n/B spoluprácu s našimi novinami a prestalo finančne prispievať na informovanosť svojich občanov v našich novinách. Získalo sa viac priestoru na informácie pre našich občanov. Keďže stále pôsobíme na uvedenom trhu a bojujeme o čitateľov, správy z bánovecka uverejňujeme sporadicky. V roku 2007 spoločnosť spolupracovala s Asociáciou vydavateľov regionálnej tlače na Slovensku - zapojila sa do projektu Vízia a v spolupráci s Media Project Agency do projektu Zlatá minca. Zapojením sa do uvedených projektov priniesli noviny informácie o ozdravení podnikov, o podpore vzdelanosti, informácie a novinky z oblasti bankovníctva. Ďalším významným projektom spoločnosti bolo vydanie stolového kalendára Partizánske 2008, ktorý bol tematicky venovaný 70. výročiu založenia mesta. Vďaka Mestu Partizánske sa kalendár dostal do každej rodiny v meste.

Ďalšou podnikateľskou aktivitou spoločnosti je vysielanie Infokanála mesta Partizánske. V pravidelných týždenných intervaloch vždy v stredu, vysiela nové polhodinové vysielanie vo forme videotextu, v ktorom približuje občanom život a dianie v meste.

V spoločnosti v roku 2007 pracovalo 5 redaktorov, 1 ekonómka, 1 pracovník výpočtovej techniky a 1 pracovník - technik pre vysielanie káblovej televízie.

Hospodárske výsledky spoločnosti za rok 2007

Hlavnými zdrojmi príjmov boli tržby za predaj novín TEMPO, za spracovanie relácie Infokanála mesta Partizánske, za reklamu v oboch médiách, za projekty a drobný merkantil. Objem výnosov za 2007 predstavuje čiastku **4 196 tisíc Sk**.

Nákladové položky spoločnosti za rok 2007 tvorili tlač novín TEMPO, spotreba materiálu potrebného na chod spoločnosti, spotreba energií, nájom nebytových priestorov, mzdové náklady a s tým súvisiace zákonné sociálne poistenie, náklady na spoje a ostatné náklady (opravy, cestovné, honoráre...). Náklady spolu činili **4 156 tisíc Sk.**

Hospodársky výsledok za rok 2007 je zisk vo výške: 40 tisíc Sk.

Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo vytvorený zisk za rok 2007 ponechať na účte nerozdeleného zisku.

Snahou vedenia spoločnosti, ale aj zamestnancov, je pracovať čo najlepšie a svojou prácou prispievať k ďalšiemu rozvoju mesta a spoločnosti.