

## **Výročná správa za rok 2014**

**VYDAVATEĽSTVO TEMPO, s.r.o.**

# Správa o činnosti a hospodárskom výsledku spoločnosti VYDAVATEĽSTVO TEMPO, s.r.o., za rok 2014

## O spoločnosti

Spoločnosť Vydavateľstvo TEMPO, s.r.o., Partizánske bola založená spoločenskou zmluvou 16. septembra 1997. Od augusta 2011 je jediným spoločníkom spoločnosti Mesto Partizánske, so sídlom na Námestí SNP 212/4, 958 01 Partizánske, IČO 00310 905, zastúpené primátorom mesta.

Orgánmi spoločnosti sú valné zhromaždenie, konateľ a dozorná rada.

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Pôsobnosť valného zhromaždenia vykonáva zakladateľ a jediný spoločník prostredníctvom svojho štatutárneho zástupcu – primátora doc. PaedDr. Jozefa Božika, PhD.

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ. Od 1. júla 2013 túto funkciu vykonáva Erich Kadnár.

Členmi dozornej rady, kontrolného orgánu spoločnosti, boli v roku 2014 poslanci MsZ – Ľudovít Kamien – predseda, PaedDr. Ľubica Guštarová, RNDr. Mária Jančová, Mgr. Jozef Zajac a Hana Vanková. Dozorná rada sa schádzala 1x za štvrtrok podľa schváleného plánu zasadnutí.

Základné imanie spoločnosti k 31.12.2014 predstavuje čiastku 43 237 eur.

**Predmetom podnikania spoločnosti v zmysle živnostenského oprávnenia je:**

- \* vydateľská činnosť,
- \* kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností,
- \* kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností,
- \* sprostredkovanie obchodu – činnosť v oblasti nehnuteľností,
- \* sprostredkovanie obchodu mimo činností vyžadujúcich zvláštne povolenie,
- \* reklamná a propagačná činnosť,
- \* televízne vysielanie KDS.

Hlavnou podnikateľskou činnosťou spoločnosti je vydávanie regionálneho týždenníka TEMPO a redakčné, aj technické zabezpečovanie vysielania Mestskej televízie Partizánske (MTP). Ťažiskovými príjmami sú tržby z predaja týždenníka TEMPO a inzercie v tomto printovom médiu, a, samozrejme, predaj reklamného času vo vysielaní MTP.

## Týždenník TEMPO

Týždenník TEMPO vychádzal počas roka 2014 v priemernom náklade 3 500 ks. V roku 2014 sme redakčne spracovali a vydali 50 čísiel týždenníka v novej grafickej úprave strán a používaných ikon. V dvoch vydaniach sme spracovali aj 4-stranovú prílohu. V čísle 25 sme spracovali 4-stranovú prílohu „Výročie 130 rokov železnice Veľké Bielice – Topoľčany“ a v čísle 45 zasa 4-stranovú prílohu „Kostol Božského Srdca Ježišovho v Partizánskom“.

Predaj v okrese Partizánske tvorí 90 % z celkového objemu a predaj v okrese Bánovce nad Bebravou tvorí 10 %. Aktuálne má týždenník predplatený 106 predplatiteľov. Predaj sa realizuje v najväčšej miere prostredníctvom novinových stánkov a distribučných spoločností (BRESMAN, ROYAL PRESS a Slovenská pošta). V Bánovciach nad Bebravou zabezpečuje predaj aj kamelot. Okrem tržieb za predaj novín je ďalším príjmom predaj inzercie. Z hľadiska štruktúry inzercie tvorí väčšinu, a to konkrétne 80 % podnikateľská inzercia a 20 % občianska inzercia (riadkové inzeráty, spomienky...).

## **Mestská televízia Partizánske**

Za rok 2014 sme spracovali spolu 50 premiérových vydaní vysielania Mestskej televízie Partizánske a 4 vysielania z archívu. Vysielanie Mestskej televízie Partizánske je dostupné klientom v káblových rozvodoch SKR (vrátane MMDS siete), KABEL TEL-SAT (sídliisko Šípok). Od februára 2013 je vysielanie MTP zahrnuté aj v základnom balíku digitálnej IP televízie TANGO, v Partizánskom a okolí šírenej prostredníctvom spoločnosti Skylan). Na území okresu je signál vysielania šírený približne do viac ako 5 300 prípojok. Od januára 2014 je vysielanie MTP možné sledovať aj prostredníctvom internetového streamu na webovej stránke [www.respublica.sk](http://www.respublica.sk). Jediným príjmom, plynúcim z vysielania, je predaj reklamného času. Z hľadiska štruktúry je objem inzercie od firiem a podnikateľov omnoho vyšší ako príjem z občianskej inzercie. Vysielanie MTP bolo v roku 2014 dotované na základe zmluvy s Mestom Partizánske sumou 41 820 eur.

## **Kalendár 2015**

Aj v roku 2014 redakcia pripravila na základe spolupráce s Mestom Partizánske a Regionálnym združením STREDNÉ PONITRIE kalendár pre obyvateľov okresu Partizánske. Väčšina fotografií bola z produkcie internej grafičky redakcie a na zvyšné boli zakúpené autorské práva. Celú grafiku kalendára spracovala autorsky tiež grafička našej spoločnosti.

Celková dosiahnutá tržba z predaja kalendára dosiahla sumu 15 585 eur, čo je za posledné tri roky najviac. Objem predanej inzercie v kalendári dosiahol sumu 4 380 eur, čo je však pokles o 2 188 eur v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

## **Personálne obsadenie**

Celkový počet zamestnancov je od 1. februára 2014 osem. Celý redakčný tím spracováva materiály rovnako pre noviny TEMPO, ako aj príspevky pre vysielanie MTP. Grafička má takisto v náplni práce okrem zalamovania a grafickej úpravy novín, vrátane grafického spracovania inzercie, aj prípravu grafických podkladov pre doplnenie vysielania a pre inzerentov MTP. V jej pracovnej náplni (aj vzhľadom na jej odborné vzdelanie) je aj fotografovanie pre potreby redakcie. Okrem toho spracovala kompletne grafické podklady pre stolový kalendár, vydaný na konci roka 2014 pre obce okresu Partizánske. Vo väčšej miere, vzhľadom na pokrytie spravodajstva a tiež pracovné vyťaženie jediného technika vysielania a zároveň kameramana, je

využívaný externý kameraman. **Všetci interní zamestnanci spoločnosti pracujú podľa potreby spracovania redakčných materiálov pre naplnenie obsahu novín, a rovnako aj pre zabezpečenie príspevkov do vysielania MTP.** Práca všetkých zamestnancov redakcie je časovo náročná vzhľadom na termíny, kedy musia byť k dispozícii pre mediálne pokrytie realizovaných akcií, a aj v súlade s úlohami od vedenia mesta. Celkové mesačné mzdové ohodnotenie zohľadňuje prácu v noci, počas víkendov a nadčasy bez nároku na preplácanie nadčasov alebo uplatňovanie si príplatkov za prácu vo sviatok alebo cez víkend. Nadčasové hodiny si zamestnanci čerpajú vo forme náhradného voľna vždy po dohode.

### **Medziročné porovnanie celkových ukazovateľov a porovnanie s plánovanými výsledkami pre rok 2014 a dosiahnutými k 31.12.2014**

V medziročnom porovnaní celkových výnosov došlo k poklesu len o 64 eur. Náklady však v rovnakom porovnaní stúpili o 10 913 eur. Toto navýšenie spôsobili hlavne vyššie náklady na mzdové prostriedky.

**Konečný hospodársky výsledok za rok 2014 je strata 20 544 eur.**

Hlavnou príčinou negatívneho výsledku v hospodárení spoločnosti je výrazný pokles predaja novín v celkovej sume tržieb o 7 193 eur a pokles predaja inzercie v kalendári o 2 188 eur. Pôvodne plánovaný a predpokladaný objem príjmov pre rok 2014 bol v sume 145 000 eur.

	<b>Plán na rok 2014</b>	<b>Skutočnosť k 31.12.2014</b>	<b>Rozdiel</b>
<b>VÝNOSY</b>	<b>145 000</b>	<b>132 644</b>	<b>-12 356</b>
Tržba za vlastné výrobky	65 000	49 110	<b>-15 890</b>
Tržba z predaja služieb	75 000	79 925	<b>4 925</b>
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	5 000	3 609	<b>-1 391</b>

Na strane nákladov je to nárast mzdových nákladov až o 11 441 eur. Podiel na vyšších nákladoch má aj využívanie služieb externého kameramana (nárast o 1 194 eur) a náklady na internetové vysielanie (začalo sa v januári 2014) v sume 1 540 eur. Novou nákladovou položkou, uvedenou ako daň z príjmu, je zaplatenie „minimálnej dane“, resp. daňovej licencie v zmysle novely zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v sume 960 eur.

Aj keď sa nám podarilo v niektorých nákladových položkách ušetriť, celkový hospodársky výsledok je nepriaznivý.

	Plán na rok 2014	Skutočnosť k 31.12.2014	Rozdiel
<b>NÁKLADY</b>	<b>142800</b>	<b>153088</b>	<b>10 288</b>
Spotreba materiálu	5000	2 805	-2 195
Spotreba energií	3300	1 780	-1 520
Opravy	500	680	180
Ostatné služby	40000	43924	3 924
Mzdové náklady	65000	69818	4 818
Zákonné sociálne poistenie	23000	24032	1 032
Zákonné sociálne náklady	5000	6049	1 049
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	1000	1645	645

#### Predaj a remitenda novín – podiel na tržbách a HV

Príjmy z predaja novín dosiahli v roku 2014 sumu 33 525 eur, čo predstavuje približne 25 % z celkových príjmov. **V porovnaní s tržbami za predaj novín v roku 2013 ide o pokles v sume 7 193 eur.** Priemerný predaný náklad novín bez predaja priamo v redakcii je na úrovni 2393 ks mesačne. Ak teda započítame aj priemerný predaj v redakcii, predaj dosiahne úroveň cca 2500 ks týždenne.

#### Predaj inzercie a jej podiel na HV

Príjmy z predaja inzercie dosiahli v roku 2014 sumu 33 725 eur, čo je viac ako 25 % celkových príjmov. **A pri tomto príjme dosiahla spoločnosť nárast v porovnaní s rokom 2014 o 10 521 eur.** Ďalším príjmom spoločnosti bola tržba z úspešne realizovaného projektu „KALENDÁR REGIÓNU STREDNÉ PONITRIE“. Tu zahŕňala tržba nielen predaj kalendára, ale aj predaj inzercie v ňom. Celková suma tržieb spolu za kalendár aj reklamu v ňom bola 19 965 eur, čo je 15 % z celkových príjmov.

#### Vysvetlenie k tabuľke porovnania rokov 2012 – 2013 - 2014:

Údaje v riadku „Tržby za tovar“ sú vyššie v roku 2013, kedy sme obchodovali reklamné predmety pri príležitosti osláv 75. výročia založenia mesta.

Riadok „Ostatné výnosy z hosp. činnosti“ zahŕňa hlavne príjem na základe zmluvy s ÚPSVaR na refundáciu mzdových nákladov pre novovytvorené miesto absolventa. Refundácia mzdových nákladov sa skončila v mesiaci apríl.

Pre vysvetlenie údajov v tabuľke porovnávajúcej roky 2012-2013-2014 - riadok „objednávka mesta/ dotácia“ zahŕňa v rokoch 2012 a 2013 príjmy z mesta, ktoré neboli riešené vtedy ako dotácia. V roku 2012 sa služby pre Mesto Partizánske fakturovali mesačne ako príspevky v novinách TEMPO a príspevky v Mestskej televízii (INFOKANÁLI). V roku 2013 sa takto pokračovalo v „dotovaní“ v prvom polroku. Od 1. júla 2013 sa vzhľadom na zmeny v zákone o verejnom obstarávaní zmenil systém fakturácie na základe dohody o poskytnutí vysielacieho času. Zmluva o poskytnutí dotácie, a teda aj úplná zmena dotovania spoločnosti zo strany mesta, bola podpísaná až pre rok 2014.

**Hospodárske výsledky Vydavateľstva TEMPO, s. r. o., Partizánske  
porovnanie v rokoch 2012 /2013 / 2014**

	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>rozdiel 2014-2013</b>
<b>VÝNOSY</b>	<b>136 219</b>	<b>132 708</b>	<b>132 644</b>	<b>-64</b>
<b>Tržba za vlastné výrobky SPOLU</b>	<b>59 240</b>	<b>55 934</b>	<b>49 110</b>	<b>-6 824</b>
noviny	43 760	40 718	33 525	-7 193
kalendár	15 480	15 216	15 585	
<b>Tržba z predaja služieb SPOLU</b>	<b>76 748</b>	<b>67 530</b>	<b>79 925</b>	<b>12 395</b>
objednávka mesta / dotácia	34 854	37 758	41 820	
inzercia kalendár	5 636	6 568	4 380	-2 188
inzercia noviny + MTP	36 258	23 204	33 725	
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	215	5 318	2 117	-3 201
Tržby za tovar		3 925	1 491	-2 434
Úroky	16	1	1	0
				-9 509

<b>NÁKLADY</b>	<b>139 606</b>	<b>142 275</b>	<b>153 188</b>	<b>10 913</b>
Spotreba materiálu	4 692	5 045	2 805	-2 240
Spotreba energií	3 222	3 249	1 780	-1 469
Nákup tovaru		3 068	380	-2 688
Opravy	2 392	95	680	585
<b>Ostatné služby SPOLU</b>	<b>42 236</b>	<b>40 454</b>	<b>43 924</b>	<b>3 470</b>
Tlač novín	20 638	13 987	13 326	-661
Doprava	4 090	3 512	4 283	771
EXT. kameraman		1 180	2 374	1 194
EXT. účtovníčka		1 200	3 600	2 400
MEDIAPLANET - www.respublica.sk			1 540	1 540
TLAČ KALENDÁR	9 175	9 013	8 979	-34
ostatné	8 333	11 562	9 822	
Mzdové náklady	61 007	62 955	69 818	6 863
Zákonné sociálne poistenie	20 707	21 514	24 032	2 518
Zákonné sociálne náklady	3 929	3 989	6 049	2 060
Daň z motorových vozidiel	81	81	81	0
Ostatné dane a poplatky	246	561	85	-476
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	739	538	1 645	1 107
Náklady za vedenie účtov	355	726	949	223
Daň z príjmov			960	

**Účtovná závierka našej spoločnosti v súlade s podmienkou § 19 Zákona o účtovníctve č. 431/2002 nepodlieha auditu.**

**Hospodársky výsledok spoločnosti za rok 2014 je strata 20 544 eur.**

**Dozorná rada na svojom zasadnutí 27. marca 2015 prerokovala správu o hospodárskom výsledku spoločnosti za rok 2014. Prítomní členovia dozornej rady vzali na vedomie informáciu o činnosti spoločnosti, aj o dosiahnutom hospodárskom výsledku.**