

# Správa o činnosti a hospodárskom výsledku spoločnosti VYDAVATEĽSTVO TEMPO, s.r.o., za rok 2015

## O spoločnosti

Spoločnosť Vydavateľstvo TEMPO, s.r.o., Partizánske bola založená spoločenskou zmluvou 16. septembra 1997. Od augusta 2011 je jediným spoločníkom spoločnosti Mesto Partizánske, so sídlom na ulici Februárová 152/1, 958 01 Partizánske, IČO 00310 905, zastúpené primátorom mesta.

Orgánmi spoločnosti sú valné zhromaždenie, konateľ a dozorná rada.

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Pôsobnosť valného zhromaždenia vykonáva zakladateľ a jediný spoločník prostredníctvom svojho štatutárneho zástupcu – primátora doc. PaedDr. Jozefa Božika, PhD.

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ. Od 1. júla 2013 túto funkciu vykonáva Erich Kadnár.

Dozorná rada, kontrolný orgán spoločnosti je zložená z poslancov MsZ. Jej členmi sú od februára 2015 poslanci MsZ – Ing. Anton Jašík – predseda, PaedDr. Ľubica Guštarová, PhD. Vladimír Marko, Miroslav Gendiar a Mária Bielešová.

Základné imanie spoločnosti k 31.12.2015 predstavuje čiastku 43 237 eur.

### **Predmetom podnikania spoločnosti v zmysle živnostenského oprávnenia je:**

- vydavateľská činnosť,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností,
- sprostredkovanie obchodu – činnosť v oblasti nehnuteľností,
- sprostredkovanie obchodu mimo činností vyžadujúcich zvláštne povolenie,
- reklamná a propagačná činnosť,
- televízne vysielanie KDS.

Hlavnou podnikateľskou činnosťou spoločnosti je vydávanie regionálneho týždenníka TEMPO a redakčné, aj technické zabezpečovanie vysielania Mestskej televízie Partizánske (MTP). Ťažiskovými príjmami sú tržby z predaja týždenníka TEMPO a inzercie v tomto printovom médiu, a, samozrejme, predaj reklamného času vo vysielaní MTP.

## Týždenník TEMPO

Týždenník TEMPO vychádzal počas roka 2015 v náklade 3 300 ks. V roku 2015 redakcia spracovala 50 čísiel týždenníka. Aktuálne má noviny TEMPO predplatené spolu 110 predplatiteľov. Predaj sa realizuje v najväčšej miere prostredníctvom novinových stánkov

kam noviny priamo dodávame a aj prostredníctvom distribučných spoločností (BRESMAN, ROYAL PRESS a Slovenská pošta). V Bánovciach nad Bebravou zabezpečuje predaj tiež kamelot. Príjmy spoločnosti tvoria tržby za predaj novín a predaj inzercie v nich. Z hľadiska štruktúry inzercie tvorí väčšinu, a to konkrétne 80 % podnikateľská inzercia a 20 % občianska inzercia (riadkové inzeráty, spomienky...).

## **Mestská televízia Partizánske**

V roku 2015 sme spracovali spolu 50 premiérových vydaní vysielania Mestskej televízie Partizánske a 4 vysielania z archívu. Vysielanie Mestskej televízie Partizánske je dostupné klientom v káblových rozvodoch SKR (vrátane MMDS siete), KABEL TEL-SAT (sídliisko Šípok). Od februára 2013 je vysielanie MTP zahrnuté aj v základnom balíku digitálnej IP televízie TANGO, v Partizánskom a okolí šírenej prostredníctvom spoločnosti Skytan). Na území okresu je signál vysielania šírený do viac ako 5 000 prípojok. Od januára 2014 je vysielanie MTP možné sledovať aj prostredníctvom internetového streamu na webovej stránke [www.respublica.sk](http://www.respublica.sk). Jediným príjmom, plynúcim z vysielania, je predaj reklamného času. Z hľadiska štruktúry je objem inzercie od firiem a podnikateľov omnoho vyšší ako príjem z občianskej inzercie. Vysielanie MTP bolo v roku 2015 dotované na základe zmluvy s Mestom Partizánske sumou 58 560.-eur.

## **Kalendár 2015**

Aj v roku 2015 redakcia pripravila na základe spolupráce s Mestom Partizánske a Regionálnym združením STREDNÉ PONITRIE kalendár pre obyvateľov okresu Partizánske. Grafický návrh aj technické spracovanie vizuálu kalendára opäť spracovala autorsky grafička našej redakcie. Kalendár minulý rok žiaľ nepriniesol tržby aké sme očakávali.

Celková dosiahnutá tržba z predaja kalendára dosiahla sumu 14.864 eur, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 721.-€ menej. Záujem o inzerciu v kalendári má tiež klesajúcu tendenciu. V minulom roku dosiahla tržba za inzerciu v kalendári sumu 4 380 eur, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom menej o 425.-€.

## **Personálne obsadenie**

Trvalý pracovný pomer má spoločnosť s ôsmimi zamestnancami. Tento stav je nezmenený od 1. februára 2014. Celý redakčný tím spracováva materiály rovnako pre noviny TEMPO, ako aj príspevky pre vysielanie MTP. Rovnako grafička má v náplni práce zalamovanie a grafickú úpravy novín, vrátane spracovania podkladov pre inzerciu, a tiež prípravu grafických podkladov pre doplnenie vysielania a pre inzerentov MTP. V jej pracovnej náplni (aj vzhľadom na jej odborné vzdelanie) je aj fotografovanie pre potreby redakcie. Rovnako aj

tento rok spracovala nielen vizuál, ale aj kompletne grafické podklady pre stolový kalendár, ktorý každoročne vydávame pre obce okresu Partizánske. Vo väčšej miere, vzhľadom na pokrytie spravodajstva a tiež pracovné vyťaženie jediného technika vysielania a zároveň kameramana, je využívaný externý kameraman. **Všetci interní zamestnanci spoločnosti pracujú podľa potreby spracovania redakčných materiálov pre naplnenie obsahu novín, a rovnako aj pre zabezpečenie príspevkov do vysielania MTP.** Práca všetkých zamestnancov redakcie je časovo náročná vzhľadom na termíny, kedy musia byť k dispozícii pre mediálne pokrytie realizovaných akcií, a aj v súlade s úlohami od vedenia mesta. Celkové mesačné mzdové ohodnotenie zohľadňuje prácu v noci, počas víkendov a nadčasy. Nadčasové hodiny sa snažia v rámci možností zamestnanci čerpať vo forme náhradného voľna.

### Medziročné porovnanie celkových ukazovateľov k 31.12.2015

V medziročnom porovnaní celkové výnosy ku koncu minulého roka dosiahli sumu 146 462 eur to je v porovnaní s rokom 2014 o 13 818 eur viac. Celkové náklady boli vyššie o 8 324 eur.

Tržby za vlastné výrobky(noviny, kalendár) sú v porovnaní s minulým rokom vyššie o 2 110.-€. Predaj novín dosiahol po troch rokoch lepšie výsledky v porovnaní s predchádzajúcim rokom v náraste tržieb z predaja o 2 831.-eur. Nižšie tržby dosiahla spoločnosť z predaja kalendára( pokles o 721.-€) a tiež z predaja inzercie v novinách a televízii(pokles o 2.907.-€).

**Napriek uvedeným údajom je konečný hospodársky výsledok za rok 2015 strata 15 050 eur.**

	Rok 2014	Rok 2015	Rozdiel
<b>VÝNOSY</b>	<b>132 644</b>	<b>146 462</b>	<b>13 818</b>
Tržba za vlastné výrobky	49 110	51 220	<b>2 110</b>
Tržba z predaja služieb	79 925	93 333	<b>13 408</b>
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	2 117	1 182	- <b>935</b>

Celkové náklady sú v porovnaní s predchádzajúcim rokom vyššie o 8.324.-€. Svoj podiel na vyšších nákladoch majú náklady vynaložené na úpravu nových priestorov kam sa redakcia presťahovala. Spolu je to 5.407.-€. Na strane nákladov sme minulý rok zaúčtovali aj odpisy z hnutel'ného majetku(osobný automobil) v sume 2.295.-€. Aj keď sa nám podarilo v niektorých nákladových položkách ušetriť, celkový hospodársky výsledok je nepriaznivý.

	Rok 2014	Rok 2015	Rozdiel
<b>NÁKLADY</b>	<b>153 088</b>	<b>161 512</b>	<b>8 324</b>
Spotreba materiálu	2 805	7 453	4 648
Spotreba energií	1 780	2 356	576
Opravy	680	863	183
Ostatné služby	43 924	41 413	-2 511
Mzdové náklady	69 818	73 524	3 706
Zákonné sociálne poistenie	24 032	25 459	1 427
Zákonné sociálne náklady	6 049	4 514	-1 535
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	1 645	1 927	282

#### Predaj a remitenda novín – podiel na tržbách a HV

Príjmy z predaja novín dosiahli v roku 2015 sumu 36.356 eur, čo predstavuje približne 25 % z celkových príjmov. **V porovnaní s tržbami za predaj novín v roku 2013 ide o nárast v sume 2.831 eur.** Priemerný predaný náklad novín bez predaja priamo v redakcii je na úrovni 2289 ks mesačne. Ak teda započítame aj priemerný predaj v redakcii, predaj dosiahne úroveň cca 2450 ks týždenne.

#### Predaj inzercie a jej podiel na HV

Príjmy z predaja inzercie dosiahli v roku 2015 sumu 30 818 eur, čo je približne 21% z celkových príjmov. **Pri tomto príjme dosiahla spoločnosť pokles v porovnaní s rokom 2015 o 2.907eur.** Ďalším príjmom spoločnosti bola tržba z úspešne realizovaného projektu „KALENDÁR REGIÓNU STREDNÉ PONITRIE“. Tu zahŕňala tržba nielen predaj kalendára, ale aj predaj inzercie v ňom. Celková suma tržieb spolu za kalendár aj reklamu v ňom bola 18.819 eur, čo je necelých 13 % z celkových príjmov.

#### Vysvetlenie k tabuľke porovnania rokov 2012 – 2013 – 2014 – 2015:

Údaje v riadku „Tržby za tovar“ sú vyššie v roku 2013, kedy sme obchodovali reklamné predmety pri príležitosti osláv 75. výročia založenia mesta.

Riadok „Ostatné výnosy z hosp. činnosti“ zahŕňa hlavne príjem na základe zmluvy s ÚPSVaR na refundáciu mzdových nákladov pre novovytvorené miesto absolventa. Refundácia mzdových nákladov sa skončila v mesiaci apríl.

Pre vysvetlenie údajov v tabuľke porovnávajúcej roky 2012-2013-2014 - riadok „objednávka mesta/dotácia“ zahŕňa v rokoch 2012 a 2013 príjmy z mesta, ktoré neboli riešené vtedy ako dotácia. V roku 2012 sa služby pre Mesto Partizánske fakturovali mesačne ako príspevky v novinách TEMPO a príspevky v Mestskej televízii (INFOKANÁLI). V roku 2013 sa takto pokračovalo v „dotovaní“ v prvom polroku. Od 1. júla 2013 sa vzhľadom na zmeny v zákone o verejnom obstarávaní zmenil systém fakturácie na základe dohody o poskytnutí vysielačieho času. Zmluva o poskytnutí dotácie, a teda aj úplná zmena dotovania spoločnosti zo strany mesta, bola podpísaná prvýkrát až pre rok 2014.

## Hospodárske výsledky porovnanie v rokoch 2012 /2013 / 2014/ 2015

	2012	2013	2014	2015	rozdiel 2014-2015
<b>VÝNOSY</b>	<b>136 219</b>	<b>132 708</b>	<b>132 644</b>	<b>146 462</b>	13 818
<b>Tržba za vlastné výrobky SPOLU</b>	<b>59 240</b>	<b>55 934</b>	<b>49 110</b>	<b>51 220</b>	2 110
noviny	43 760	40 718	33 525	36 356	2 831
kalendár	15 480	15 216	15 585	14 864	-721
<b>Tržba z predaja služieb SPOLU</b>	<b>76 748</b>	<b>67 530</b>	<b>79 925</b>	<b>93 333</b>	13 408
objednávka mesta / dotácia	34 854	37 758	41 820	58 560	16 740
inzercia kalendár	5 636	6 568	4 380	3 955	-425
inzercia noviny + MTP	36 258	23 204	33 725	30 818	-2 907
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	215	5 318	2 117	1 182	-935
Tržby za tovar		3 925	1 491		-1 491
Úroky	16	1	1	1	0
Predaj Fabia				725	42 428

<b>NÁKLADY</b>	<b>139 606</b>	<b>142 275</b>	<b>153 188</b>	<b>161 512</b>	8 324
Spotreba materiálu	4 692	5 045	2 805	7 453	4 648
Spotreba energií	3 222	3 249	1 780	2 356	576
Nákup tovaru		3 068	380		-380
Opravy	2 392	95	680	863	183
<b>Ostatné služby SPOLU</b>	<b>42 236</b>	<b>40 454</b>	<b>43 924</b>	<b>41 413</b>	-2 511
Tlač novín	20 638	13 987	13 326	12 615	-711
Doprava	4 090	3 512	4 283	4 853	570
EXT.kameraman		1 180	2 374	2 610	236
EXT. účtovníčka		1 200	3 600	3 300	-300
MEDIAPLANET - www.respublica.sk			1 540	1 680	140
TLAČ KALENDÁR	9 175	9 013	8 979	8 091	-888
ostatné	8 333	11 562	9 822	8 264	-1 558
Mzdové náklady	61 007	62 955	69 818	73 524	3 706
Zákonné sociálne poistenie	20 707	21 514	24 032	25 459	1 427
Zákonné sociálne náklady	3 929	3 989	6 049	4 514	-1 535
Daň z motorových vozidiel	81	81	81	81	0
Ostatné dane a poplatky	246	561	85	85	0
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	739	538	1645	1927	282
Náklady za vedenie účtov	355	726	949	663	-286
Daň z príjmov			960	960	0
odpisy				2295	2 295
		<b>HV</b>	<b>-20 544</b>	<b>-15 050</b>	

**Účtovná závierka našej spoločnosti v súlade s podmienkou § 19 Zákona o účtovníctve č. 431/2002 nepodlieha auditu.**

**Hospodársky výsledok spoločnosti za rok 2015 je strata 15. 050.- eur.**

**Dozorná rada na svojom zasadnutí 18. mája 2016 prerokovala správu o hospodárskom výsledku spoločnosti za rok 2015. Prítomní členovia dozornej rady vzali na vedomie informáciu o činnosti spoločnosti, aj o dosiahnutom hospodárskom výsledku.**